

บทสรุปผู้บริหารแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

แผนกลยุทธ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2565-2569 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาคณะครุศาสตร์ฯ ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2565-2569 และแผนพัฒนา มจร. ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 ภายใต้บริบทและทิศทางสำคัญในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำแห่งการพัฒนากำลังคน การพัฒนานวัตกรรมและ Ecosystem ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ชุมชน สังคมและประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการบริหาร การจัดการองค์กรเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง การพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และกฎกระทรวงฯ การจัดกลุ่มสถาบันการศึกษา พ.ศ.2564

การจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ของคณะครุศาสตร์ฯ ฉบับนี้ มีคณะทำงานที่มาจากทุกภาคส่วนภายในคณะ ดำเนินกิจกรรมการพบปะแลกเปลี่ยน ระดมสมอง รับทราบถึงปัญหา อุปสรรค ทิศทางการพัฒนา ความต้องการและความชำนาญของทุกหน่วยงานภายในคณะฯ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมสมอง “ทิศทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกับผู้บริหารคณะฯ เพื่อกำหนดทิศทาง แนวทางการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต และการผลักดันการดำเนินงานของคณะฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่จะก้าวสู่ VISION พัฒนา "นวัตกรรม" สร้างสรรค์ "นวัตกรรมชั้นนำ" อย่างยั่งยืน ผ่านการออกแบบและการขับเคลื่อนการดำเนินการ ภายใต้ OKR ระดับคณะ และ OKR ระดับหน่วยงาน โดยมีเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) ในการพัฒนาและดำเนินการ 4 ด้าน ได้แก่ 1) พัฒนา Ecosystem ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ และการได้ซึ่สำหรับการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง ที่ตอบสนองการพัฒนากำลังคนของประเทศ 2)พัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมและการวิจัย ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคม ระดับนานาชาติ 3)สร้างระบบงานและการบริหารจัดการองค์กรที่ ยืดหยุ่นรองรับความเปลี่ยนแปลง ในอนาคต 4) มีวัฒนธรรมองค์กรและระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุขเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมี 6 แผนงาน โดยในแต่ละเป้าหมาย ได้มีการกำหนดแผนงาน ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด หน่วยงานขับเคลื่อนแผนการดำเนินการเพื่อให้การดำเนินงานมีเป้าหมาย ทิศทางและผลลัพธ์ที่ชัดเจน บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ 1 ใน 3 ของอาเซียน ในปี 2569 และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

• **วิสัยทัศน์ และพันธกิจ**

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ยึดมั่นหลักการและความมุ่งมั่นในการมุ่งสู่สถาบันชั้นนำด้านการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สร้างระบบ Ecosystem รองรับการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต สำหรับภาคอุตสาหกรรมและวิทยาการด้านเทคโนโลยีที่คณะฯ มีความเชี่ยวชาญ ภายใต้กรอบ ปรัชญา วิสัยทัศน์ Objective และพันธกิจ ดังนี้

• **ปรัชญา (Philosophy) ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี**

“SMART : สามารถ”

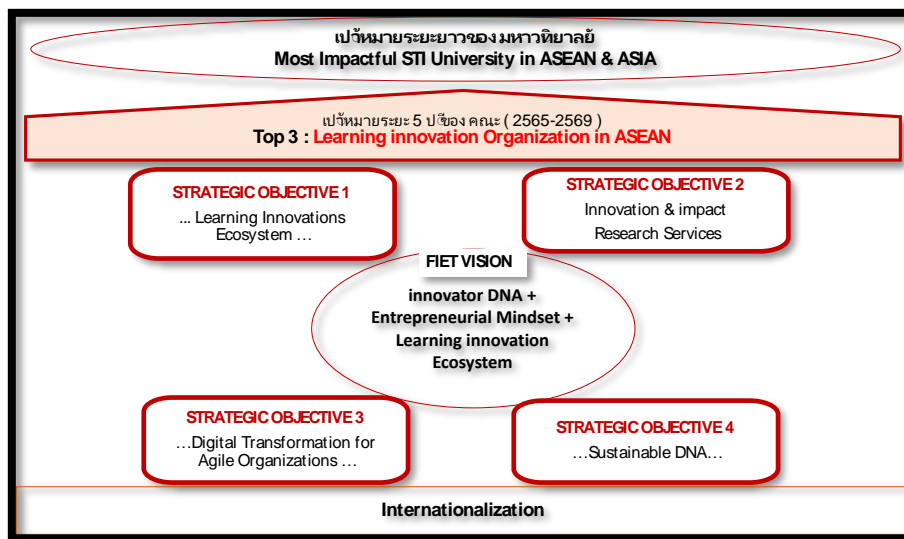
สามารถอย่างสง่างาม สามารถอย่างองอาจ สามารถอย่างปราดเปรื่อง
(SMART : S-Success, M-Moral, A- Attitude, R-Reality, and T-Trust)

วิสัยทัศน์ (Vision) ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พัฒนา“นวัตกรรม” สร้างสรรค์ “นวัตกรรมชั้นนำ” อย่างยั่งยืน

- **Top Objective:** คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ ชั้นนำ 1 ใน 3 ของอาเซียน ในปี 2569
- **พันธกิจ (Mission)** ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 - “สามารถ - สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีกระบวนการคิดแบบผู้ประกอบการ
 - สามารถ - สร้างผู้นำด้านนวัตกรรม วิชาการ งานวิจัย และมีคุณธรรม
 - สามารถ - สร้างองค์กรใฝ่การเรียนรู้ สู่วิทยายุ่งยืน”

ทิศทางการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) ในการพัฒนาและดำเนินการประกอบไปด้วย Strategic Objectives 4 เป้าหมาย ได้แก่



เป้าหมายที่ 1 การพัฒนา Ecosystem ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่ตอบสนองการพัฒนากำลังคนของประเทศ

การสร้างและพัฒนา Ecosystem ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ มุ่งสร้างสรรค์พัฒนากลไกและกระบวนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ ๆ การโค้ชสำหรับการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง สร้างระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต รองรับการพัฒนาความเชี่ยวชาญในทักษะ ศาสตร์ความรู้เฉพาะ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคอุตสาหกรรมต่อยอดพัฒนาและเชื่อมโยงศาสตร์ความรู้ สมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต ตอบสนองต่อการพัฒนากำลังคนของประเทศ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

Objective 1: พัฒนา Ecosystem ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่ตอบสนองการพัฒนากำลังคนของประเทศ

KR1.1 มีการพัฒนาทักษะกำลังคนที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกับความต้องการของอุตสาหกรรมตามความเชี่ยวชาญของหลักสูตร และเปิดกว้างสำหรับพัฒนาทักษะกำลังคนทั้งในและต่างประเทศ

KR1.2 ทุกหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษา ระดับประเทศหรือสากล และทุกหลักสูตร ได้รับการพัฒนาเป็น OBEM

KR1.3 รายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของทุกหลักสูตร มีการร่วมมือพัฒนาการเรียนรู้แบบสหวิทยาการ / Collaboration / Integrated Teaching / Entrepreneurial Mindset ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

KR1.4 รายวิชาจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของรายวิชาในหลักสูตร พัฒนาเป็น Micro-credential และได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม

KR1.5 มี Ecosystem นวัตกรรมการเรียนรู้ระบบ FIET Connect รองรับการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ การศึกษาตลอดชีวิต การพัฒนาทักษะกำลังคน (Reskill/Upskill/New skill) แบบ online / onsite ที่มีผู้เข้าเรียนไม่น้อยกว่าปีละ 500 คน และสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาทต่อปี

KR1.6 บุคลากร สามารถพัฒนาการเรียนรู้ที่ใช้ นวัตกรรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ ที่มีคุณภาพรองรับการเรียนรู้ตามผู้เรียน เทคโนโลยีและสถานการณ์

KR1.7 มีระบบ FIET family การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ผู้เรียน การประชาสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสนับสนุนคณะฯ ที่มีกลไกการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถระดมทุนได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านบาท สามารถแบ่งเป็นแผนงานกลยุทธ์ ได้ 2 แผนงาน ได้แก่

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนา Ecosystem นวัตกรรมการเรียนรู้ ชั้นนำระดับสากล			
เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด	หน่วยงานขับเคลื่อน
มี Ecosystem นวัตกรรมการเรียนรู้ ชั้นนำระดับสากล	- ได้นวัตกรรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ มีคุณภาพ รองรับการเรียนรู้ของผู้เรียน เทคโนโลยีและสถานการณ์	- กิจกรรม การพัฒนา และส่งเสริมความรู้ความสามารถ ของบุคลากรในการผลิตสื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ ปีละ 2 กิจกรรม (20 คน ต่อกิจกรรม) - การเผยแพร่องค์ความรู้และการพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้ ในวารสารทางวิชาการชั้นนำระดับโลก Q1,2,3 ไม่ต่ำกว่า ปีละ 10 เรื่อง - อาจารย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการพัฒนาการเรียนรู้ระดับสากล เช่น advance he ,KMUTT PSF ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ในหลักสูตร - มีจำนวนผู้ใช้งานในระบบ Ecosystem นวัตกรรมการเรียนรู้ ไม่น้อยกว่าปีละ 500 คน และสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 2 ล้าน	- ภาควิชา ฯ - ฝ่ายวิชาการและระบบการศึกษา - ฝ่ายยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ บริการวิชาการ - ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา - ฝ่ายบริหารและ พัฒนาองค์กร
	การวิเคราะห์ข้อมูลในระบบ Ecosystem นวัตกรรมการเรียนรู้	- ระบบวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญ ของบุคลากร เพื่อการบริหารขีดความสามารถของบุคลากร จำนวน 1 ระบบ ที่มีความทันสมัยของข้อมูล - วิเคราะห์ความต้องการและองค์ความรู้ที่จำเป็น ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อสร้างหลักสูตรและการพัฒนากำลังคน ที่เหมาะสมกับการพัฒนาประเทศ จำนวน 2 หลักสูตรต่อปี	- ภาควิชา ฯ - ฝ่ายวิชาการและระบบการศึกษา - ฝ่ายยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ บริการวิชาการ - ฝ่ายยุทธศาสตร์ เชิงรุก
	มีเครือข่ายการพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้และการพัฒนากำลังคน	- ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนาหลักสูตร การแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ/ อุตสาหกรรม ของบุคลากรและนักศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 5 หน่วยงาน และสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านต่อปี	- ภาควิชา ฯ - ฝ่ายวิชาการและระบบการศึกษา - ฝ่ายยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ บริการวิชาการ - ฝ่ายกิจการ ต่างประเทศ

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนา Ecosystem นวัตกรรมการเรียนรู้ ชั้นนำระดับสากล			
เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด	หน่วยงานขับเคลื่อน
	นวัตกรรมการเรียนรู้ การพัฒนาการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานและ ได้รับการ Recognized ในระดับประเทศหรือสากล	- ทุกหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษา ระดับประเทศหรือสากล และได้รับการพัฒนาเป็น OBEM -จำนวนรายวิชา ที่สร้างระบบพัฒนาและรับรองความสามารถที่เฉพาะเจาะจงของผู้เรียน (Micro-credential) และได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของรายวิชาในหลักสูตร	- ภาควิชา ฯ - ฝ่ายวิชาการและระบบการศึกษา - ฝ่ายยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ บริการวิชาการ - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนากลไกรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด	หน่วยงานขับเคลื่อน
มีกลไก รูปแบบ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การได้รับการยอมรับ เป็นที่รู้จักและ Recognized แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- รูปแบบ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร/หลักสูตร ที่หลากหลาย ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย สร้างอิทธิพลต่อการรับรู้ และการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	- ภาควิชา ฯ - ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและสื่อสารองค์กร
	ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- กิจกรรมการสร้าง Loyalty & Engagement ของผู้เรียน ศิษย์เก่า ผ่านระบบ FIET family ที่มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และสามารถระดมทุนได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านบาท - พัฒนาระบบการจัดการรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่นระบบ Credit Bank & Non-Degree เป็นต้น - ร่วมพัฒนาหลักสูตร วิธีการและรูปแบบการพัฒนาทักษะกำลังคน (Reskill/Upskill/Newskill) ที่มีความร่วมมือและได้รับการ Recognized จากภาคอุตสาหกรรม ปีละ 5 หลักสูตร	-ภาควิชา ฯ -ฝ่ายวิชาการและระบบการศึกษา -ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและสื่อสารองค์กร -ฝ่ายยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ บริการวิชาการ -ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ด้านการพัฒนา Ecosystem ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่ตอบสนองการพัฒนากำลังคนของประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
การพัฒนา Ecosystem นวัตกรรมการเรียนรู้ ชั้นนำระดับสากล	1. การปรับปรุงหลักสูตรเป็นรูปแบบ OBEM และส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษา ในระดับประเทศหรือสากล 2. การพัฒนา ecosystem ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ ครอบคลุม ระบบบุคลากร ผู้เรียน และการเผยแพร่องค์ความรู้ ในระดับประเทศหรือสากล 3. การพัฒนาระบบ Will / สหกิจศึกษาของคณะ เพื่อสร้างความร่วมมือในการผลิตนักศึกษา กับภาคอุตสาหกรรม 4. จัดทำฐานข้อมูล/ Data Analytics สำหรับวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญของบุคลากร / ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

	<p>5. พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์/เครื่องมือที่เหมาะสมกับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่</p> <p>6. ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรมกับการพัฒนานักศึกษา</p>
การพัฒนาคลังรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>1. พัฒนาความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/หน่วยงานสากล เพื่อพัฒนาหลักสูตร พัฒนากำลังคน การบริการวิชาการ การเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ เช่น Micro-credential รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Reskill/Upskill/New skill)</p> <p>2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้าง Loyalty & Engagement ของผู้เรียน ศิษย์เก่า โรงเรียน พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือฐานข้อมูลที่เป็น</p>

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมและการวิจัย ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคม ระดับนานาชาติ

การพัฒนาระบบนิเวศทางนวัตกรรมและการวิจัย เพื่อบูรณาการศาสตร์และสร้างองค์ความรู้ที่โดดเด่น มีความเป็นเลิศ มีคุณภาพและได้รับการยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการทางสังคม บ่มเพาะพัฒนาและส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การให้บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

Objective 2: พัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมและการวิจัย ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคม ระดับสากล

KR2.1 มีระบบ การส่งเสริม ช่องทางการสร้างสรรค์ ประเมิน รวบรวมและเผยแพร่ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม สิทธิบัตร ของคณะ ฯ ที่ได้รับการยอมรับระดับสากล เช่น Scopus/WoS

KR2.2 มีหน่วยวิจัย/ทีมวิจัยที่มีความสามารถและมี Impact ต่อเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคม ที่ได้รับการยอมรับระดับสากล และมีรายรับจากงานวิจัย บริการวิชาการ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การร่วมลงทุน จากแหล่งทุนภายนอก ไม่ต่ำกว่าปีละ 10 ล้านบาท

KR2.3 มีเครือข่าย ความร่วมมือ กิจกรรม ระบบส่งเสริม ถ่ายทอด พัฒนานวัตกรรมและการวิจัยระดับสากล ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ปีละ 5 ประเทศ และมีกลไกการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

KR2.4 มีเครือข่าย ความร่วมมือ กิจกรรม ระบบส่งเสริม ถ่ายทอด พัฒนานวัตกรรมและการวิจัยระดับพื้นที่ ชุมชน ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ปีละ 5 พื้นที่ และมีกลไกการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

KR2.5 ระบบนิเวศสำหรับส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ระบบการโค้ช การพัฒนาผู้ประกอบการ การเชื่อมโยงวิชาการกับภาคอุตสาหกรรม, แหล่งเงินทุน, infrastructure or facilities, การให้บริการทางวิชาการ, แผนบริหารครุภัณฑ์และเครื่องมือ ที่มีกลไกการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง สามารถแบ่งเป็นแผนงานกลยุทธ์ ได้ 2 แผนงาน ได้แก่

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและงานวิจัยชั้นนำระดับสากล			
เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด	หน่วยงานขับเคลื่อน
มีระบบนิเวศนวัตกรรมและงานวิจัยชั้นนำระดับสากล	ห้องวิจัยขั้นสูง รองรับการพัฒนากำลังคน งานวิจัย และการบริการวิชาการ ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการพัฒนางานวิจัย กลยุทธ์ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ยืดหยุ่นพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง ของหน่วยงานและคณะ ฯ - มีแผนวิเคราะห์ความต้องการ และแผนจัดหาครุภัณฑ์ระยะ สั้น กลาง ยาว ที่ตอบสนองการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและการพัฒนาประเทศ ของภาควิชา ฯ - มีระบบ Sharing Resource การจัดการครุภัณฑ์วิจัย การบริการวิชาการ การเรียน ของคณะ ฯ เพื่อการบริหารจัดการแบบบูรณาการ - ผลักดันงานวิจัยข้ามศาสตร์ นวัตกรรมแบบเปิด การสร้าง ประสานและส่งเสริมการทำงานข้ามหน่วยงาน มหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ - การประชาสัมพันธ์ห้องวิจัย ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ข้อมูลข่าวสาร การให้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานในบน website ของคณะ ฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาควิชา ฯ - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิชาการและระบบการศึกษา - ฝ่ายยุทธศาสตร์เชิงรุก
	แผนสร้างนักวิจัยชั้นนำระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาสร้างสรรคงานวิจัย ตามความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่เหมาะสม - กลไกการแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา, การเรียนการสอนและการทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่าย พัฒนาความรู้ นวัตกรรมและการวิจัยระดับสากล/ระดับพื้นที่ มีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 300 คนและมีความร่วมมืออย่างน้อย 5 กิจกรรมต่อปี - ระบบพี่เลี้ยงการบริหารงานวิจัย ส่งเสริมและสนับสนุนการขอทุน การสรุปโครงการ และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ จดสิทธิบัตร การสร้างมูลค่าจากงานวิจัย - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการวิจัย แหล่งทุน การตีพิมพ์ผลงาน ฯลฯ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนานักวิจัย การสร้าง proposal และการขอทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาควิชา ฯ - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายกิจการต่างประเทศ - ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมให้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป็นอันดับ 1 ของประเทศ			
เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด	หน่วยงานขับเคลื่อน
เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย ด้านครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	- รายได้จากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ใช้งานวิจัย เทคโนโลยีและบริการของคณะ ฯ	- สิทธิบัตร/งานวิจัย/บริการวิชาการ ที่สร้างรายได้รวมทุกแหล่งทุน ไม่ต่ำกว่าปีละ 10 ล้านบาท - ความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ปัญหาและความต้องการจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมไม่ต่ำกว่า 10 บริษัทต่อปี - ความหลากหลายของแหล่งทุนวิจัย/ บริการวิชาการ ไม่ต่ำกว่า 5 แหล่งทุนต่อปี - การพัฒนาและบูรณาการนักวิจัย มีความร่วมมือ สร้างผู้นำและเครือข่ายชั้นนำของประเทศ (ระดับสากลและพื้นที่) เพื่อพัฒนางานวิจัย/proposal ไม่ต่ำกว่า 10 โครงการต่อปี และสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท	- ภาควิชา ฯ - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายกิจการต่างประเทศ
	งานวิจัยที่สร้างผลกระทบ และได้รับการยอมรับจากสังคมและประเทศชาติ	- พัฒนาหัวหน้าโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอกสถาบัน อย่างน้อย 1 เรื่องต่อคนต่อปี - การพัฒนางานวิจัยให้ได้รับการอ้างอิงระดับสากล Citation ต่อ publication ไม่ต่ำกว่า 8 และมีค่า h-index ไม่ต่ำกว่า 4 ต่อคน - บุคลากรในคณะ เป็นกรรมการกลั่นกรองบทความในวารสารชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 - งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติอย่างน้อย 35 ฉบับ ต่อปี /จำนวนสิทธิบัตรอย่างน้อย 5 คำขอ	- ภาควิชา ฯ - ฝ่ายวิชาการและระบบการศึกษา - ฝ่ายวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายยุทธศาสตร์ การพัฒนาและบริการวิชาการ

กลยุทธ์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)
 ด้านการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมและการวิจัย ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคม ระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและงานวิจัยชั้นนำระดับสากล	1. มีแผนการพัฒนากลุ่มวิจัยและงานวิจัย การบูรณาการความเชี่ยวชาญ แผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะ 2. สร้างแผนจัดหาครุภัณฑ์ระยะยาว และสร้างระบบ Sharing Resource ของคณะฯ 3. สร้างระบบพี่เลี้ยงงานวิจัย และพัฒนากลไกการทำวิจัยกับต่างประเทศ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
การส่งเสริมให้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป็นอันดับ 1 ของประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการส่งเสริมการบ่มเพาะให้เกิดการสร้างสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/การตีพิมพ์งานวิจัย 2. โครงการพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการ ด้านการเขียนโครงการ การเข้าถึงแหล่งทุน การพัฒนาเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือในสหสาขา เพื่อขอทุนจากแหล่งทุนทั้งในและต่างประเทศ 3. สร้างฐานข้อมูลและระบบบริหารงานวิจัย/บริการวิชาการของคณะพัฒนาเป็น Research Excellence center 4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานและห้องวิจัย ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุน การให้บริการต่าง ๆ ของคณะ

เป้าหมายที่ 3 การสร้างระบบงานและการบริหารจัดการองค์กรที่ ยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลง ในอนาคต

การพัฒนากระบวนการ (Business Process/workflow) ในทุกกระบวนการงานทั้งส่วนที่สนับสนุนการพัฒนาคน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการสู่ชุมชน การพัฒนาระบบ/หน่วยงานธุรกิจเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์และการพัฒนากำลังคนรูปแบบใหม่ ระบบ Digital/IT / โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก การบริหารจัดการสมัยใหม่ที่ยืดหยุ่นและคล่องตัว มีระบบสนับสนุนข้อมูล การพัฒนาทักษะและขีดความสามารถของบุคลากร ให้สอดคล้องกับแผน Digital Transformation Roadmap และรองรับงานอนาคต

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

Objective 3: การสร้างระบบงานและการบริหารจัดการองค์กรที่ ยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

KR3.1 มีระบบงานและการบริหารจัดการองค์กร แบบ Fully Digitalized ที่ยืดหยุ่น เพิ่มประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง การบริการวิชาการ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และงานในอนาคตของคณะ

KR3.2 สร้างกระบวนการและระบบงานของคณะ แบบ Fully Digitalized / automation ที่รองรับการพัฒนากำลังคนในรูปแบบของ Micro Credentials , (Reskill/Upskill/Newskill) ในรูปแบบ online / onsite การรับรองมาตรฐาน และ Credit Bank

KR3.3 มีระบบสนับสนุนข้อมูล (MIS,ERP) ทั้งทางด้านการเรียนการสอน ครุภัณฑ์ การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

KR3.4 มีระบบประเมินและสนับสนุน โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาทักษะบุคลากร การเรียนรู้ตลอดเวลา ที่สอดคล้องกับระบบงานและการบริหารจัดการองค์กร ที่สร้างขึ้น

KR3.5 มีหน่วยงานธุรกิจ ที่รองรับการดำเนินโครงการ การประชาสัมพันธ์ การให้บริการทางวิชาการ / วิชาชีพ การอบรม งานการค้า โครงการพิเศษ ที่มีประสิทธิภาพ ในรูปแบบ AI and Chatbots in Customer Service

สามารถแบ่งเป็นแผนงานกลยุทธ์ ได้ 1 แผนงาน ได้แก่

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมองค์กรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง			
เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด	หน่วยงานขับเคลื่อน
เป็นองค์กรที่พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง	การบริหารองค์กรที่ทันต่อสถานการณ์ สามารถปรับตัวให้ทันต่อความท้าทายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับการบริหารจัดการองค์กร ครอบคลุมทุกระบบงาน แบบ Fully Digitalized ที่ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ จำนวน 1 ระบบที่เชื่อมต่อกับ FIET ERP ของคณะ - พัฒนาระบบงาน, business workflow แบบ Fully Digitalized / automation/AI 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร - เลขานุการคณะ - ฝ่ายยุทธศาสตร์ การพัฒนาและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมองค์กรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง			
เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด	หน่วยงานขับเคลื่อน
		<p>รองรับการดำเนินกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ขององค์กร ยืดหยุ่น มีประสิทธิภาพ และเชื่อมต่อกับ FIET ERP ของคณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร (FIET ERP) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร สนับสนุน ติดตาม สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล ทางด้านการเรียนการสอน คุรุภัณฑ์ การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการบริหารจัดการ วิเคราะห์และตัดสินใจ จำนวน 1 ระบบ - มีหน่วยงานธุรกิจแบบ Fully Digitalized / automation/AI ครอบคลุมระบบนิเวศนวัตกรรมการเรียนรู้ งานวิจัย การประชาสัมพันธ์และบริการวิชาการ จำนวน 1 ระบบที่เชื่อมต่อกับ FIET ERP ของคณะ - มีแผนการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการพัฒนาองค์กรสมัยใหม่ 	- ฝ่ายยุทธศาสตร์เชิงรุก
	บุคลากรมีทักษะและความสามารถ ที่จำเป็นในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการพัฒนารายบุคคลของบุคลากรด้าน Digital Transformation, automation, AI ฯลฯ ที่จำเป็น รองรับกิจกรรมและการดำเนินงานขององค์กร - มีระบบการประเมิน พัฒนาและส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ - มีระบบการทำงานและการสื่อสารแบบ HORENSO ในองค์กร 	- ฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร - ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ด้านการสร้างระบบงานและการบริหารจัดการองค์กรที่ ยืดหยุ่น รองรับความเปลี่ยนแปลง ในอนาคต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
การส่งเสริมองค์กรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะ และจัดทำแผนรายบุคคล (IDP) (Active HRD / การ Reskill / Upskill / Newskill / Digital Transformation / ภาษาอังกฤษ/ AI ฯลฯ) 2. จัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ Digital / IT / ERP สนับสนุนการทำงาน การเรียนการสอน การบริการวิชาการ แบบ Fully Digitalized 3. พัฒนา Standard Operation Procedures (SOPs) ครอบคลุมกระบวนการทำงานและการสื่อสารแบบ HORENSO ในองค์กร 4. จัดตั้งหน่วยงานธุรกิจ ครอบคลุมระบบนิเวศนวัตกรรมการเรียนรู้ งานวิจัย การประชาสัมพันธ์และบริการวิชาการ ของคณะ 5. พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และการมีส่วนร่วมภายในองค์กร (Engagement)

เป้าหมายที่ 4 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุขเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป็นองค์กร ที่มีพันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม การสื่อสาร การดำเนินงาน การเรียนรู้และระบบนิเวศในการทำงานอย่างมีความสุข เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน มีความรับผิดชอบ ส่งเสริมและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน มีระบบ การบริหารจัดการ งบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล การสร้างความเชื่อมั่นและได้รับการไว้วางใจจากประชาคม เป็นผู้นำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคม

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

Objective 4: มีวัฒนธรรมองค์กรและระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุขเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

KR4.1 เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับระบบการศึกษา มหาวิทยาลัยภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน ที่สามารถสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 600 ล้านบาท

KR4.2 สร้างความรู้ ทักษะ และจิตสำนึกการพัฒนาสู่ยั่งยืน ในการเรียนการสอน ทุกรายวิชา เช่น สร้างกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ,การร่วมมือกับชุมชน ,การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME , การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ

KR4.3 มีสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุข ด้วยแนวคิด Green university การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับบุคลากรและนักศึกษา

KR4.4 มีระบบสนับสนุน /การประชาสัมพันธ์/ การจัดการ infrastructure or facilities และ แผนบริหารและการพัฒนาความยั่งยืนระดับคณะ

KR4.5 มีระบบบริหารงบประมาณที่ยืดหยุ่น และมีการวิเคราะห์ต้นทุน ความคุ้มค่า ในการดำเนินกิจกรรม ของคณะ เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการสร้างความยั่งยืนของหน่วยงาน

สามารถแบ่งเป็นแผนงานกลยุทธ์ ได้ 1 แผนงาน ได้แก่

กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุขเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			
เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด	หน่วยงานขับเคลื่อน
การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	องค์กรที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มีกลไก กิจกรรม ผลกระทบและผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาความรู้ การมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบุคลากรและนักศึกษา อย่างน้อยปีละ 2 กิจกรรมและมีคนเข้าร่วมอย่างน้อย 30 คนต่อกิจกรรม - กิจกรรมการพัฒนากระบวนการคิดแบบผู้ประกอบการ การร่วมมือกับสังคม ชุมชนเพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการ SME อย่างน้อยปีละ 2 กิจกรรมและมีคนเข้าร่วมอย่างน้อย 30 คนต่อกิจกรรม - การสร้างเครือข่ายทางสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม ทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อยปีละ 2 กิจกรรมและมีคนเข้าร่วมอย่างน้อย 30 คนต่อกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาควิชา ฯ - ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร - ฝ่ายยุทธศาสตร์ การพัฒนาและบริการวิชาการ - ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

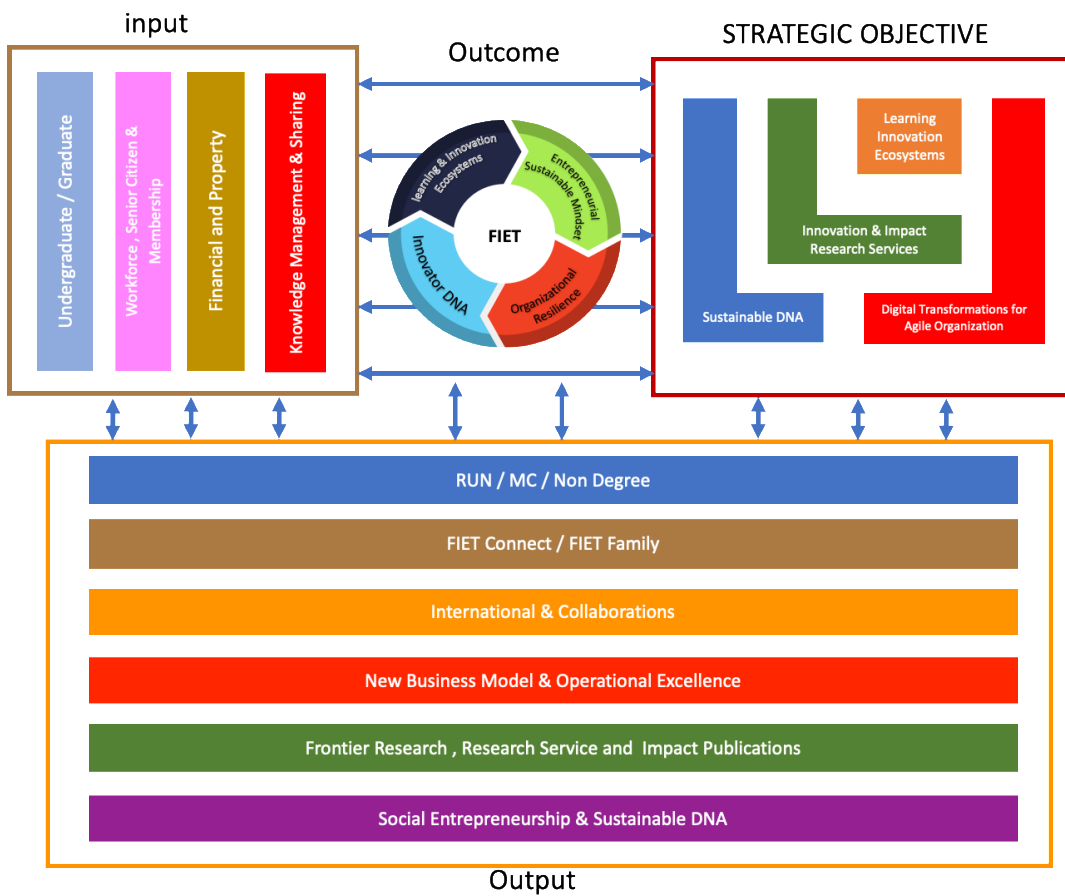
กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุขเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			
เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลไกการขับเคลื่อน/ ตัวชี้วัด	หน่วยงานขับเคลื่อน
		<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปแบบการสรรหา พัฒนาสมรรถนะ ส่งเสริมการแสดงศักยภาพ ดูแล รักษา และพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากรในคณะ ตามศักยภาพสอดคล้องทิศทางของคณะ ฯ - การพัฒนาทักษะและเครือข่ายผู้นำผู้บริหารระดับกลาง เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป้าหมายและกิจกรรมของคณะ ฯ ไม่ต่ำกว่าปีละ 4 คน 	
	ระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุขและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - มีสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุข โดยมีการประเมินความสุขอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - การพัฒนาระบบและวิธีการทำงานแบบบูรณาการ Agile เน้นผลลัพธ์ และการรองรับงานในอนาคต โดยมีระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินงานลดลง 15 % - มีแผนการบริหาร การจัดโครงสร้างและเป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และมีการนำเสนอต่อกรรมการคณะ ฯ - มีแผนการบริหารงบประมาณ การหารายได้ การวิเคราะห์ความคุ้มค่า IE ratio การติดตาม ควบคุม ประเมินความเสี่ยง และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และมีการนำเสนอต่อกรรมการคณะ ฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร - เลขานุการคณะ - ฝ่ายยุทธศาสตร์เชิงรุก

กลยุทธ์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุขเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนากระบวนการคิดแบบผู้ประกอบการ และการร่วมมือกับสังคม ชุมชนเพื่อส่งเสริมและสร้าง ผู้ประกอบการ SME 2. การสร้างเครือข่ายทางสังคม เพื่อการพัฒนาความรู้ การมีส่วนร่วมกับสังคม เพื่อสร้างจิตสำนึกการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในและต่างประเทศ 3. โครงการพัฒนาทักษะและเครือข่ายผู้นำ ผู้บริหารระดับกลางของคณะ ฯ เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป้าหมายและกิจกรรมต่าง ๆ 4. สร้างสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศการทำงานอย่างมีความสุข 5. มีแผนการบริหารงบประมาณ การหารายได้ การวิเคราะห์ความคุ้มค่า IE ratio และการประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานในคณะ

โดยสรุป กลไกการขับเคลื่อน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ผลลัพธ์ ได้จัดรูป



Fiet Strategy Framework